

EL PAÍS supera en solo cuatro años y medio los 400.000 suscriptores

El periódico afianza su indiscutible liderazgo en la prensa española y alcanza la misma cifra de difusión diaria que en papel antes de la crisis de 2008



La directora de EL PAÍS, Pepa Bueno, durante la visita de un grupo de suscriptores a la redacción del diario.

ALEX ONCIU

E

EL PAÍS

Madrid - 19 ENE 2025 - 05:45 CET

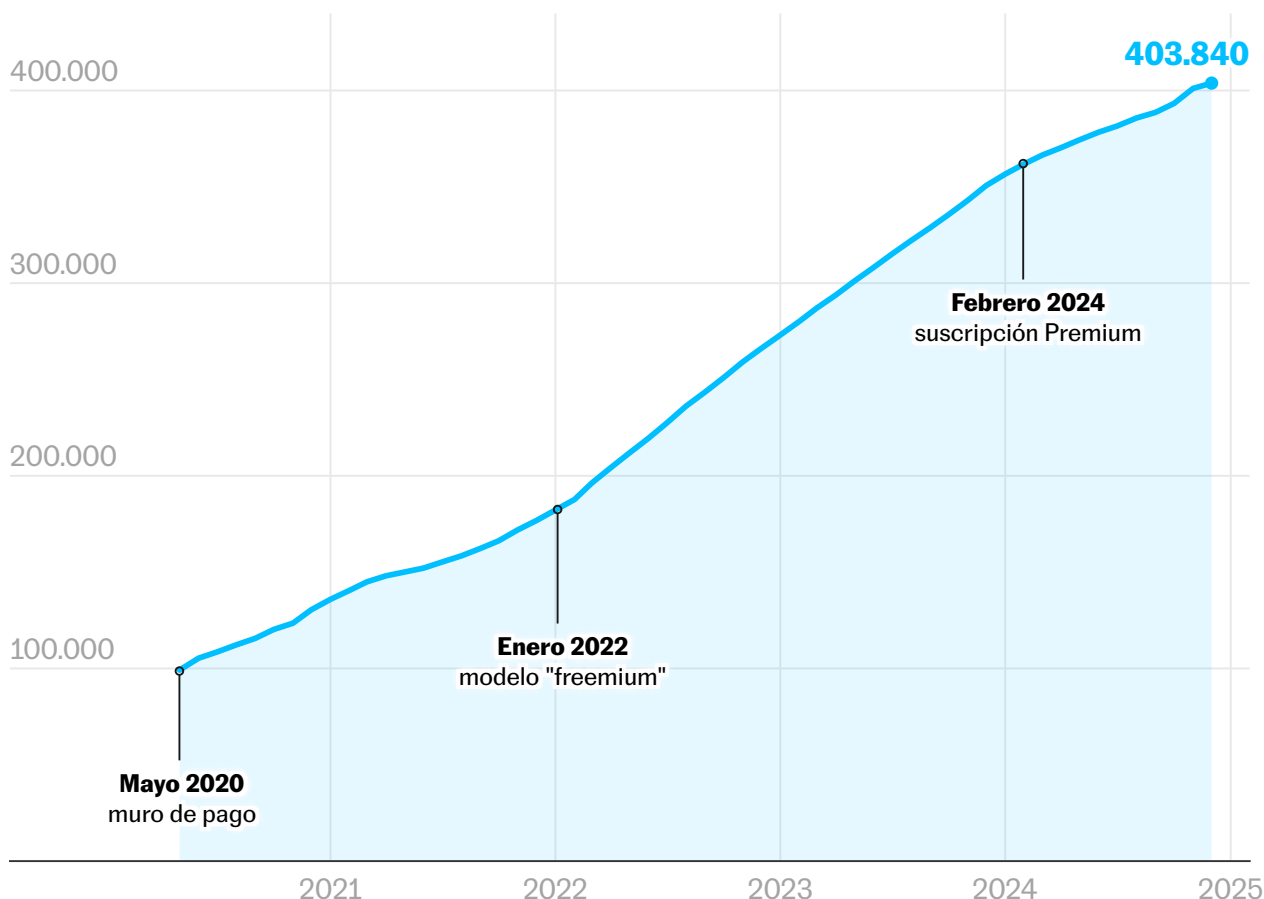
🕒 f ✕ 🦋 in 🔗 56 🗨

El intangible más valorado en un diario es la confianza de sus lectores. Hay que mantenerla en cada cobertura y cuantificarla no es fácil, pero algunos datos arrojan luz. EL PAÍS acaba de superar hace unas semanas los 400.000

suscriptores, una cifra muy importante para el periódico no solo porque confirma a esta cabecera como líder de la prensa española, sino por la simbología del número: en 400.000 estaba la media diaria de difusión en papel hasta la crisis de 2008. La confianza de ayer se mantiene hoy y permite seguir construyendo el futuro del diario.

Este logro se alcanza solo cuatro años y medio después del lanzamiento del modelo de suscripción, en mayo de 2020. De la cifra, con datos de diciembre, casi 392.000 son suscriptores digitales —más del doble de los que tiene la siguiente cabecera española—, algunos de los cuales forman parte de los 29.000 abonados a la edición impresa, y cerca de 5.000 pagan por la versión en PDF del ejemplar de papel.

Evolución del número de suscriptores de EL PAÍS



EL PAÍS

Que en una época de polarización, bulos y desinformación, más de 400.000 personas apoyen el periodismo de una Redacción de más de 400 periodistas, con una estructura global de delegaciones y ediciones, es una gran noticia para el sector de la prensa. La mayor red de corresponsales internacionales de periódicos en español permite ofrecer una amplia cobertura sobre el terreno,

fundamental en un momento de redefinición del orden mundial.

“En tiempos de acoso e intentos de deslegitimación de la prensa, superar los 400.000 suscriptores demuestra que sigue absolutamente en vigor nuestro papel como articuladores de las sociedades que quieren conocer la realidad para formarse una opinión”, señala la directora de EL PAÍS, Pepa Bueno. “La cifra tiene, además, un enorme valor simbólico para nosotros y para todo el sector. Hoy hay tantos ciudadanos que confían en EL PAÍS como en los mejores tiempos de difusión de este periódico en la época analógica en nuestra edición de papel. Y eso después de todos los avatares y crisis que la prensa ha tenido que sortear en este comienzo de siglo”, añade. Y destaca: “La innovación, el ejercicio constante de explorar las novedades tecnológicas y estar atentos a la manera en que nuestros lectores quieren ser informados en 2025, son perfectamente compatibles con el mantenimiento de la esencia de este oficio: ir, ver, escuchar, preguntar, contrastar, dudar, volver a contrastar y contar”.

Antes de lo previsto

La velocidad en alcanzar la cifra, en poco más de cuatro años y medio y uno antes de lo previsto, ha superado los cálculos más optimistas. En Francia, un mercado más maduro en el pago por el periodismo digital, el líder, *Le Monde*, llegó en su primera década a 465.000 suscriptores y cerró el año pasado con 600.000. EL PAÍS también tiene más del doble de abonados que las siguientes cabeceras españolas, algo habitual en un sector donde el líder tiende a llevarse la mayor parte del mercado de suscriptores.

El presidente ejecutivo de PRISA Media y de EL PAÍS, Carlos Núñez, indica que “EL PAÍS se ha convertido en estos dos últimos años en el medio de referencia europeo por su crecimiento en el número de suscriptores”. Ganar en este plazo la confianza y apoyo de más de 400.000 suscriptores auditados, siguiendo las mejores prácticas del sector, apunta, “es fruto de una sólida estrategia y la ejecución impecable de un equipo excelente. Gracias a ellos, en el primer trimestre del año ya habremos alcanzado el objetivo que nos habíamos marcado en el plan estratégico para finales de 2025”.

Dentro de esa estrategia, EL PAÍS incorporó hace un año una [suscripción Premium](#) con los contenidos del diario económico *Cinco Días* y que, desde octubre, da acceso total a *The New York Times* (disponible en España y Latinoamérica). Entre los lanzamientos de 2024 destaca [EL PAÍS US](#), la voz de los latinos en Estados Unidos, que se suma a una oferta continental que comenzó en 2013 con el nacimiento de [EL PAÍS América](#) y que cuenta con

ediciones en México, Colombia, Argentina y Chile, además de [*EL PAÍS in English*](#).



Un momento del espectáculo 'Historias de una guerra, relatos de humanidad y periodismo', que los enviados especiales de EL PAÍS a la guerra en Ucrania han llevado a varias ciudades, en este caso al centro penitenciario de Soto del Real, en marzo.

CLAUDIO ÁLVAREZ

El [informe del Reuters Institute](#) sobre tendencias para el periodismo en 2025 subraya el reto de atraer a audiencias que han caído en la llamada fatiga informativa o que demandan vías de consumo rápidas pero fiables. En este sentido, [EL PAÍS Exprés](#), que explica las noticias del día en un formato breve y directo, se ha convertido desde mayo en una consulta diaria para decenas de miles de personas. Y los [50 boletines](#), a los que están apuntados 800.000 usuarios, siguen siendo un factor importante de crecimiento de la suscripción y de conexión con los lectores.

Otro de los retos mencionados por el Reuters Institute es el uso de la inteligencia artificial. EL PAÍS cerró el año con el anuncio del asistente conversacional de IA —en fase de pruebas— que contesta a las preguntas usando como base el archivo histórico del diario. Asimismo, el informe apunta

al audio y al vídeo como vías de fidelización. EL PAÍS se ha embarcado en la producción de documentales como [*Los soldados del tanque 27*](#), que retrata el día a día en el frente en Ucrania y que fue finalista en los Premios Gabo, o [*Afganistán, el país donde Alá abandonó a las mujeres*](#), estrenado esta semana. EL PAÍS Audio lanzó recientemente un nuevo episodio de la segunda temporada de [*Sin control*](#), podcast sobre Javier Milei.

Entre los temas a los que más tiempo de lectura dedicaron los suscriptores el año pasado figuran reportajes como [*El gran bulo del 11-M: así se fabricó la teoría de la conspiración*](#) y [*Fentanilo, retrato de un asesino de masas*](#), ambos en *EL PAÍS Semanal*, o [*Los 10 pensadores más influyentes del mundo*](#), con el que el suplemento *Ideas* celebró sus 500 números. También las investigaciones sobre abusos sexuales en el mundo de la cultura, el drama migratorio, el auge de la ultraderecha o la lista de [*Los 50 mejores libros de 2024*](#).

Para celebrar este hito, EL PAÍS reunirá el próximo viernes 24 en Madrid a periodistas con una representación de los suscriptores. Un espectáculo de palabra y música en el que participarán Luz Sánchez-Mellado, Manuel Jabois, Elvira Lindo y Pepa Bueno, entre otros. Se podrá seguir en vivo en la web del periódico, a las 19.00 (hora peninsular), a modo de intrahistoria de una Redacción que el próximo año cumplirá medio siglo.